



## ***H-industri@***

### ***Revista de historia de la industria, los servicios y las empresas en América Latina***

Año 5- Nro. 8, primer semestre de 2011

**Carlino, Alicia (comp.), *Historia del sector maderero y del mueble en la Provincia de Formosa. Origen y evolución de las empresas más representativas*, Buenos Aires, Ediciones Cooperativas, 2009 (146 págs.)**

La obra constituye una elaboración colectiva resultado del Proyecto de Investigación (2007-2009), *Historia del sector maderero y del mueble en la Provincia de Formosa. Origen y evolución de las empresas más representativas*, dirigido por la Magíster Alicia Carlino y desarrollado por el cuerpo docente de la Cátedra de Historia Económica de la Facultad de Administración, Economía y Negocios, de la Universidad Nacional de Formosa.

El relato se inscribe en la problemática de la industria del mueble y la madera explorada a través de la corriente de estudios que comprende a la Historia Económica de la Empresa, la *business history* donde empresas y empresarios, a decir de Barbero, no son solo objeto de la historia sino también sujetos históricos (Barbero, 2006:153). Así, las distintas teorías de la empresa y de la historia económica de la empresa constituyen la base para la formulación de las hipótesis.

La teoría de los distritos agroindustriales, así como la perspectiva de *clusters*, que relacionan la localización espacial con la actividad económica dentro de la llamada economía regional, inspiran el análisis de una particular aglomeración de empresas radicadas en la Provincia de Formosa, y concentradas fundamentalmente en la localidad de Pirané.

A través de entrevistas a actores directos e indirectos, a funcionarios que han participado en la aplicación de políticas activas, así como del análisis de fuentes cuantitativas y cualitativas, se describe el comportamiento empresario del sector maderero, en particular el de la producción de muebles de Algarrobo y sus relaciones con la economía local en la provincia de Formosa, entre 1980 y el 2000, considerando los diferentes escenarios macroeconómicos nacionales e internacionales, tanto como los diferentes procesos vividos por las empresas, y sus relaciones con los distintos representantes de la vida social.

El libro se estructura en varios capítulos. El primero, a cargo de José Guillén, se refiere, a partir de un interesante recorrido por la evolución de la historia económica de la empresa y de sus diferentes enfoques, a las perspectivas teóricas que posibilitan el análisis de la historia de la madera y el mueble en la

Provincia de Formosa. El segundo capítulo elaborado por Luján Miño y Karina Giménez está referido a la temática del sector maderero y del mueble, a nivel mundial, nacional y local, ubicándolo en la estructura productiva de la provincia, y analizando su comportamiento a partir del estudio de los censos nacionales y provinciales en el período 1974-2005, brindando datos sobre la localización de las principales empresas, la subdivisión de las actividades que comprenden a la rama de actividad, y las políticas de promoción y asistencia organizadas desde el gobierno provincial, destacando la Feria de la Industria y la Madera (FEDEMA) en función de su importancia como acción colectiva que involucra a productores, agentes gubernamentales, y organizaciones empresariales y del trabajo.

En el tercer capítulo Sandra Moreno realiza un análisis en perspectiva histórica del régimen forestal y de la política ecológica y ambiental de la provincia, así como de las repercusiones de la Ley Nacional de Presupuestos Mínimos de Bosques Nativos, más conocida como Ley Bonasso.

Los capítulos cuarto, quinto, y sexto presentan detallados estudios de caso de las empresas más emblemáticas del sector en la Provincia de Formosa, analizando sus orígenes y el derrotero de la organización empresarial en relación a las variaciones del mercado y a los cambiantes escenarios de la economía nacional. En primer término, la empresa “Hijos de Alejandro Fridman”, estudiada por Javier Kazmer y Sergio Mongelós; en segundo lugar la firma “Antueno Hermanos” abordada por José Guillén y Javier Kazmer, y finalmente la empresa “Muebles el Algarrobo” estudiada por Alicia Carlino quien indaga acerca de las motivaciones que contribuyen a su formación y localización, prestando particular atención a su evolución, en virtud de los cambios tecnológicos y las diferentes estrategias de comercialización, en el marco del cambio institucional y del impacto de las políticas macroeconómicas.

El último capítulo elaborado por Karina Giménez y Patricia Montes, trata sobre las acciones colectivas emprendidas por los distintos actores involucrados en el desarrollo del sector productivo de madera y muebles de la Provincia de Formosa. Los autores las particularidades de la cadena, sus diferentes modelos, la situación actual del sector, en particular la conformación de los Consorcios de Cooperación y de los Consorcios de Exportación y sus dificultades, destacando las acciones emprendidas en torno a la presentación y comercialización de los productos, en los que están involucradas no sólo las empresas sino también, las Cámaras Empresariales que las agrupan, el Estado Provincial, y el mundo del trabajo.

En síntesis, el trabajo agrega un interesante matiz empírico a las distintas teorías del desarrollo local y regional, y de la historia económica de la empresa en particular, representando un aporte de importancia a la orientación de las decisiones sectoriales públicas y privadas, e inscribiéndose en el valorable esfuerzo de orientar la investigación universitaria a aspectos relevantes de la realidad regional en la que se inserta.

Federico A. Veiravé  
Universidad Nacional del Nordeste